蒙を啓く

学校だより７月号　2026.7.15

福 井 市 啓 蒙 小 学 校
福井市開発 1-1008　　TEL：54-2819　FAX：54-9769　E-mail：keimo-e@fukui-city.ed.jp
学校だよりは、啓蒙小学校ホームページでもご覧いただけます。http://www.fukui-city.ed.jp/keimou-e/

７月８～１０日に行われた保護者懇談会では、お忙しい中お越しいただきありがとうございました。
７月も様々な行事が行われ、教室ではできない有意義な学びの時間を過ごすことができました。引き続き、本校への教育活動へのご理解とご協力をよろしくお願いします。

○　４年生　車椅子体験




７月３日（金）、総合的な学習で「福祉」について探究している４年生が、車椅子体験学習を実施しました。
社会福祉協議会の方をお招きし、車椅子の方をサポートする際、心がけるべきことを教わりました。

～児童の感想から～

「だんさがあると、とてもこわいことが分かったし、じっさいに動かしてみるととても重かったので、押す方もこわかったです。」

「いつもならかんたんに曲がれるところでも少し時間がかかるし、車いすだととどかない商品があるのが不便だなと思いました。」

○　２年生　みるく教室

７月３日（金）、明治（株）の講師と ZOOM でつなぎ、みるく教室を実施しました。
牛乳や酪農農家などについて、これまで知らなかったことをたくさん教えていただきました。学習後、子どもたちは「うしさん、大好き。」と牛に親しみをもった様子で、給食の前には「うしさんありがとう。いただきます。」と唱和していました。命がつながっていることを学ぶよい時間にもなりました。



～児童の感想から～

「いろんな生きもののいのちをいただいているとわかりました。これからできることはお肉や牛にゅうをのこさず、かんしゃしていただくということです。」

○　３年生　新保なす料理教室

７月１４日（火）、地域の方を招いて、新保なす料理教室を行いました。
「新保なすつくる座」のみなさんが育てたずっしりと大きく育った新保なすを目の前にして、子どもたちはわくわくが止まらない様子でした。「なすを切ってみたい人？」の声にたくさんの手が挙がっていました。
地域の方々が焼いてくださった輪切りのなすに、味噌をぬったり、チーズをのせたりして、熱々のうちにいただきました。「なすが苦手です。」と言っていた子も「これはおいしい！」と笑顔で答えてくれました。



R8　第１回メディアマスター　取組結果

令和8年６月8日（月）～１4日（日）に、各家庭で「わが家のメディアルール」（時間と使い方の２種類）を決め、毎日チェックしてもらいました。１週間で最大１４個〇がつくうち、１１個以上〇が付いたら「メディアマスター」になれる！という取組です。

各クラスの結果

	児童数	実施人数	メディアマスターの人数	メディアマスター達成率	学団達成率 ( )内はR7.6月の結果	〇の数の平均	学団平均 (R7.6月)
１の１	24	24	19	79.2%	86.3% (91.7%)	12.33	12.32 (12.38)
１の２	25	25	22	88.0%		12.16	
２の１	33	32	27	84.4%		12.03	
２の２	32	31	29	93.5%		12.74	
３の１	24	22	20	90.9%	89.1% (87.7%)	12.5	12.48 (12.25)
３の２	24	23	20	86.9%		12.7	
４の１	24	24	24	100.0%		13.29	
４の２	25	24	21	87.5%		12.17	
４の３	25	25	20	80.0%		11.72	
５の１	30	29	25	86.2%	85.4% (92.8%)	12.34	12.02 (12.49)
５の２	30	25	21	84.0%		12.08	
６の１	28	27	25	92.6%		12.3	
６の２	30	28	22	78.6%		11.36	
ひま・たん	9	7	5	71.4%		11.43	

☆考察

◎ 例年通りの中学校区としての取組であり、多くの家庭の協力が得られている。
「メディアマスターチェック表のおかげで、SNSを見る時間が減り、約束事を守ってくれるようになった。」（１年保護者）という感想があった。

◎ 家族でのルール作りは、メディアとの付き合い方を保護者と児童が一緒に考える良い機会である。

◎ 学校では、メディア週間前に学年に応じた事前指導を行い、意識付けを行っている。

◎ 学校は、情報モラル教室（７月）やひまわり教室（１１月）など、外部機関と連携して、情報モラル教育に取り組んできた。今後も続け、学んだ事を家庭へもお知らせしていきたい。

▲ 家庭のルールが「ふくいスマートルール」や「啓蒙スマートルール」とかけ離れている場合もあり、担任と児童で、めあてを見直すことがあった。

▲ 平日はルールを守れても、土日になるとルールを守れない児童が多い。

▲ 家庭によって取り組み方に違いがあるので、学校からの発信に理解を得られるように努めていきたい。

☆啓蒙スマートルールの配布（4月）→我が家のメディアマスター作成(6月)　→
第1回メディアマスター(6月)　→夏休み中我が家のメディアマスター(7月)　→
第2回メディアマスター(11月)